



Djursland Erfa 1

Projektbeskrivelse

Formål med Erfa-gruppens aktiviteter på nettet:

Gruppen er enig om, at anvendelse af sociale medier i samfundet fylder så meget, at vores faglige system er tvunget til at følge med.

Den første debat viser at der er flere, som betegner mediet som "tidsrøver", så der kræves en god styring og afstemning af forventningerne.

Samtidigt er der en stor åbenhed overfor mulighederne og gruppen er enig om, at en grundig oplæring og instruktion kan hjælpe til at vende den afvisende holdning overfor mediet.

Der ses muligheder i den hurtige erfaringsudveksling og oplæg til debat.

Gruppens hovedemne: "pløjefri dyrkning" udvikler sig hele tiden, hvert år giver nye udfordringer og er dermed oplagt til løbende erfaringsudveksling. Der er enighed om, at det kræver en indsats af alle for at udnytte mulighederne fuld ud.

Man forestiller sig, at den faglige konsulent nemt kan sætte en debat i gang og på denne her måde hurtigt nå ud til alle.

Begrænsninger: der gøres opmærksom på, at Facebook altid vil være et offentligt værktøj med de begrænsninger som det indebærer. Derfor aftales, at debatten holdes på det faglige og relevante.

Opsamling: **"Vi er positive og skal følge med tiden."**

Hvor mange involverede medlemmer er I i gruppen:

Om gruppen:

Gruppen er etableret som planteavlss erfa gruppe med fokus på reduceret jordbehandling/pløjefri dyrkning.

Gruppen har eksisteret i ca. 10 år med deltagere fra hele Djursland. Indtil nu har gruppen haft møder ca. hver tiende dag i vækstsæsonen.

Erfaringerne med Facebook:

2 deltagere har en profil, hvor af den ene ikke anvender det, den anden bruger det især i forbindelse med kontakter til idrætsforeningen.

2 af deltagerne er usikre om de vil deltage i facebook kontakten, men er åbne overfor de næste møder.

Deltagere:

Jens Erik Sørensen
Riber Anthonsen
Erling Kristensen
Rasmus Bønløkke
Cristian Schmidt
Phillip Schmidt
Poul Viggo Schmidt
Jens Zacho

Konsulenter:

Mogens Steenholt Mogensen, planteavlsskonsulent
Silke Lorenzen, projektkonsulent

Udformning/værktøjer:

Der er oprettet en side til gruppen og på vores møde i december oprettes der profiler til alle, som kobles på gruppen. Derudover sættes telefonerne op til at muliggøre en hurtigopladning af billeder til siden.

Alle bliver opfordret at linke til interessante artikler om fagemnet.

Handlingsplan:

Fælles opstart d. 4. december

- introduktion til Facebook, oprettelse af profiler, tilknytning til gruppens side, gennemgang af upload af foto mm.

December og januar: afprøvning af mulighederne, links til artikler, udsagn til debat mm.

Tilbud om møder i det omfang de er efterspurgt

Evt. evaluering med spørgeskemaer

Der skal ikke ændres på mødeaktiviteterne i vækstsæsonen, da disse møder har flere effekter, som ikke kan opnås gennem facebook. (f.eks. "at komme hjemmefra")

Jeres forventninger til projektet:

faglighed

god debat, f.eks. om strategivalg

hurtige reaktioner

input af andre

måske udvikling til fælles indkøbsaftaler, f.eks. omkring gødning mm.

Mulige debatemner: gødning, kemi, lovgivning, jordbehandling.

synlighed af gruppen udadtil

erfaringer til konsulenterne

Gruppen kender hinanden godt, er åbne overfor nye udfordringer.

Der nævnes, at Facebook måske kan være et redskab, som kan samle landmænd med lignende interesser spredt over et større areal.

Dette kunne også føre til besøg andre steder i landet.

Hvilke udfordringer ser I på nuværende tidspunkt:

tidsforbruget

et nyt, til dels ukendt medie